



Universidad para la Profesionalización
Estratégica de México



MAESTRÍA EN PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA



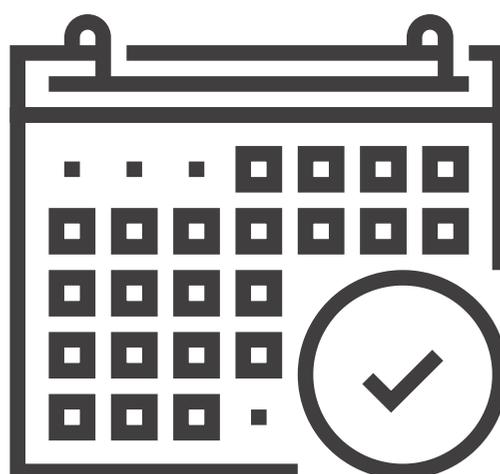


UNIVERSIDAD PARA LA PROFESIONALIZACIÓN ESTRATÉGICA DE MÉXICO



Cronograma de admisión 2021

| Nº ACTIVIDADES | FECHAS DE EJECUCIÓN |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| INSCRIPCIONES | Del 1 de septiembre al 9 de octubre |
| EVALUACIÓN DE EXP. | Sábado 9 de octubre |
| PUBLICACIÓN DE INGRESANTES | Sábado 16 de octubre |
| MATRÍCULA REGULAR | Del 15 al 18 de octubre |
| MATRÍCULA EXTEMPORÁNEA | Del 19 al 22 de octubre |
| INICIO DE CLASES | Sábado 23 de octubre |



Maestría en Publicidad y Mercadotecnia

Información general

Descripción de la Carrera

La Maestría en Publicidad y Mercadotecnia cuenta con una estructura que le permite al egresado estar preparado para incursionar en ámbitos laborales en dos grandes vertientes: los de la comunicación comercial y los procesos mercadológicos. Así como incursionar en los grandes retos que las empresas tienen como los son la publicidad interactiva y los procesos de comunicación en medios electrónicos.

Forma profesionales capaces de investigar, diseñar, administrar, implementar y evaluar los procesos publicitarios para las empresas, analizando los procesos mercadológicos y comercializadores de bienes y servicios, a través de modelos matemáticos para la toma de decisiones para el diseño de campañas publicitarias apegadas a las bases legales y jurídicas que rigen a la publicidad y mercadotecnia. Esto lo realizarán mediante los medios idóneos para el lanzamiento de nuevos productos, evaluando las perspectivas de procesos publicitarios y negocios interactivos abarcando entornos locales, nacionales y/o internacionales a fin de mejorar la posición competitiva de las empresas, organismos e instituciones tanto del sector público como del privado. Este proceso se enfocará principalmente a los procesos de comercialización, y la comunicación comercial para que sea un especialista en desarrollo emprendedor de empresas y/o la conducción de profesional de planes de comunicación comercial.



Perfil del egresado

Los egresados de la Maestría en Publicidad y Mercadotecnia podrán:



- El manejo de software adecuado para el desarrollo de procesos de comunicación interactiva e impresa.
- El desarrollo de técnicas para la generación de ideas creativas.
- La operación de la mezcla mercadológica eficiente en procesos de comercialización efectiva.
- La dirección de equipos de trabajo para el desarrollo de campañas publicitarias y procesos de comercialización.
- El diseño y creación de proyectos publicitarios con procesos de comunicación escrita y gráfica.
- La coordinación y evaluación de las condiciones contractuales para las campañas publicitarias.
- La participación con un liderazgo moderno y asertivo para el logro de los objetivos de comercialización y publicitario de las empresas.
- La dirección de proyectos publicitarios conformando equipos de trabajo que identifiquen las circunstancias necesarias para el éxito de la empresa.
- Manipular el objetivo y la intención del mercado para lograr una publicidad e influir en el consumidor.
- La aplicación del método estadístico para evaluar los resultados obtenidos de las campañas publicitarias.

Características del Maestría en Publicidad y Mercadotecnia



- La duración de la Maestría es de 20 meses.

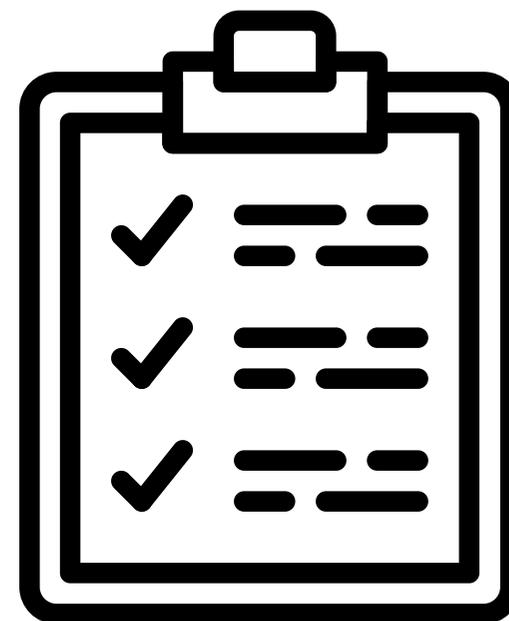


- Lugar de clases virtuales: Plataforma de la UNIPRE



- Los clases se realizan los días sábados
- Horario de clases: 08:00 am - 04:00 pm

Requisitos de la Inscripción



- Copia del DNI legalizado.
- Partida de Nacimiento Original y copia.
- Certificado de Licenciatura, legalizado por ambos lados
- Certificado de Estudios de la licenciatura original y dos copias legalizados
- Copia de Pasaporte
- Currículo Vitae documentado en copia simple.
- 06 fotografías tamaño carné y pasaporte a color, fondo blanco y en digital
- Para los estudios de posgrado, en el caso del idioma inglés en la maestría deberá obtener como requisito de egreso los niveles A1, A2 y B1, basados en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER por sus siglas en español, CEFR por sus siglas en inglés), a través de: Una certificación oficial.
- Constancia de estudios emitida por una instancia educativa de la enseñanza de lenguas o por la Coordinación de Idiomas de UNIPRE.

Plan de estudios

- Mercadotecnia y Comercialización en las Empresas
- Estructuras de Comunicación.
- Modelos de Decisión y Estadística
- Creatividad y Comunicación para la Publicidad
- Investigación Profesional
- Medios Publicitarios y el Comportamiento del Consumidor
- Brief y Campañas Publicitarias
- Dirección de Proyectos Publicitarios
- Raiting y Control Publicitario
- Normatividad Publicitaria
- Publicidad Interactiva
- Publicidad y Mercadotecnia para Pymes
- Publicidad y Mercadotecnia Interactiva

Grado académico

El grado de Maestro se expide una vez aprobada cualquiera de las modalidades de acuerdo con las normativas reguladoras de expedición de títulos universitarios oficiales vigentes en los Estados Mexicanos, con el RVOE (Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios) N° 20100742.

El grado académico será emitido por la Secretaría General de México como

**"MAESTRO EN PUBLICIDAD Y
MERCADOTECNIA"**





Informes e inscripciones

Responsable de Sede: Dr. Jenry Salazar Garcés

Calle 3 Mz. D Lt. 9 Urb. El Golf

Carabayllo

Lima - Perú

Cel.: 990823784 - 940412167

luminusdeisjl@gmail.com

www.luminusdeisac.com

www.universidadunipre.edu.mx